

第十一届吉林省公益广告大赛活动方案

2026年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年。为深入学习贯彻习近平文化思想,充分发挥公益广告在弘扬社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用,营造崇德向善、积极向上的浓厚氛围,中共吉林省委宣传部、吉林省市场监管厅等部门决定联合举办第十一届吉林省公益广告大赛,特制定活动方案如下。

一、活动时间

2026年6月—12月

二、活动主题

百年风华守初心 文明吉林向未来

三、征稿命题

(一)庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年。围绕年度重大主题,深入挖掘红色历史、革命故事、英雄事迹,鼓励创作展现党的光辉历程、弘扬伟大建党精神的优秀作品,全面展现革命先辈的理想信念与奋斗足迹,生动诠释新时代传承红色基因、赓续红色血脉、走好新时代长征路的使命担当,唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。

(二)广泛弘扬和践行社会主义核心价值观。鼓励创作展现时代新风、凡人善举、志愿服务、家风家教、移风易俗、诚实守

信、爱国卫生、珍惜粮食、无偿献血等社会文明风尚的作品，关爱妇女、儿童、老年人、残疾人，传递向上向善、明德惟馨、守望相助的正能量，推动社会主义核心价值观深入人心、蔚然成风。

（三）文化遗产保护传承。立足中华优秀传统文化保护传承与活化利用，保护城市文脉和生态，展现历史建筑的多重价值，探索历史建筑保护和活化利用新路径，促进文化遗产在新时代绽放新光彩，引导广大群众增强历史自觉、坚定文化自信，积极投身文物古迹、历史文化名城名镇名村、历史街区、历史建筑、古树名木等各类文化遗产的系统性保护。

（四）新时代廉洁文化建设。鼓励创作反映党员干部廉洁修身、廉洁用权、廉洁治家，传播廉洁思想、讲述廉洁故事、弘扬廉洁风尚的作品，诠释公正廉洁理念与刚正不阿品质，展现清廉家规、家训、家风。

（五）铸牢中华民族共同体意识。学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》，引导和推动各族干部群众自觉尊法学法守法用法；反映吉林各民族交往交流交融，展示东北边疆史“五个共同”内涵，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，讲述新时代民族团结进步创建故事，引导各族群众树立正确国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，切实增强国家意识、公民意识、法治意识。

（六）网络文明建设。反映全省网络文明建设新成就、新亮点，展现积极向上的网络行为，倡导文明上网、文明用网，提高

网络安全防护意识,普及网络新技术新应用,强化网络诚信自律理念,反对网络暴力、网络谣言、网络犯罪等。

(七)讲好吉林文旅融合故事。立足吉林省冰雪、避暑、边境、民俗等特色资源禀赋,鼓励创作反映“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌建设成果的作品,讲好吉林文旅融合故事,持续扩大吉林文旅品牌全国影响力。深入挖掘吉林冰雪文化底蕴与精神内核,围绕查干湖冬捕、冰灯制作、冰雪雕塑、冬泳等传统活动和长春 2027 第 33 届世界大学生冬季运动会,持续推动冰雪文化创新赋能,助力区域文旅融合高质量发展。

(八)生态环保建设。紧扣蓝天、碧水、黑土地保护、野生鸟类保护、山水林田湖草沙一体化保护、生物多样性保护、绿色低碳转型、生态产品价值实现等重点任务,鼓励创作聚焦长白山、松花江、东北虎豹国家公园、黑土地保护、湿地修复、森林保护、“无废城市”、减污降碳、绿色生活、生态惠民等生动实践的公益广告作品,引导全社会增强生态环保意识,践行绿色低碳生产生活方式,共建人与自然和谐共生的美丽家园。

(九)坚持总体国家安全观。立足吉林维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略定位,鼓励创作反映我省坚定不移贯彻总体国家安全观,展现党政军警民合力强边固防、黑土地保护和粮食稳产保供、筑牢生态安全屏障、能源保供稳链、产业自主可控、防范化解重大安全风险等生动

实践的作品,增强全民国家安全意识和素养,提升国家安全人民防线。

(十)加强和改进思想政治工作。以贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》为基本遵循,坚持人人做、做人人,以基层思政故事为主要载体,以短视频、图文海报、互动 H5 为形式,展示精准推进企业、农村、机关和事业单位、学校、社区、新兴领域和网络等各领域思想政治工作的案例和经验。

四、征稿对象

面向全国征集,包括但不限于各级党政机关、企事业单位、群团组织、高校师生、广告经营单位、各类媒体机构、新媒体机构、自媒体组织,以及其他热心公益传播的社会组织和社会公众。

五、组织领导及分工

(一)组织领导

本次活动由省委宣传部、省市场监管厅、省纪委监委、省委统战部、省委网信办、团省委、省教育厅、省文化和旅游厅、省退役军人事务厅、省广播电视局等部门主办。

活动设立大赛组委会,主任由省委宣传部分管领导担任,常务副主任由省市场监管厅分管领导担任,副主任由各主办单位分管领导担任。组委会办公室设在省委宣传部宣传教育处。

(二)责任分工

省委宣传部:负责发挥统筹协调作用,做好公益广告宣传

导向审查,负责协调各市(州)党委宣传部扎实推进公益广告大赛活动的顺利开展。

省市场监管厅:负责组织东北三省一区市场监管部门,动员各地区广告企业、热爱公益广告创作的组织或个人积极参加赛事。

省教育厅:负责面向省内各高校进行赛事宣传,动员广告、新闻、传媒、美术、视觉传达设计、动画、影视编导等相关专业大学生积极参与比赛,激发广大学生的公益广告创作热情。

省纪委监委、省委统战部、省委网信办、团省委、省文化和旅游厅、省退役军人事务厅:负责参与研究大赛征集作品的命题,组织各级系统积极参加赛事,并协调有关活动的顺利开展。

省广播电视局:组织各级广电系统积极参加赛事,并利用各级各类媒体对大赛进行全程宣传报道和优秀作品刊播。

六、活动步骤

(一)宣传发动(6月)。大赛组委会研究确定作品类别、作品规格、投稿方式、奖项设置、评审原则、大赛流程等内容,充分利用传统媒体、新媒体及户外大屏对大赛进行广泛宣传动员。

(二)作品创作(6月—10月)。组织高校师生和广告创意人员围绕征稿主题积极创作符合国家政策法规、弘扬主旋律、传播正能量、对社会舆论具有正确导向作用的公益广告。

(三)作品提交(10月中旬)。各参赛团体或个人创作公益

广告作品,按要求将参赛作品提交指定报送平台,组委会接收投稿,并对参赛作品进行统计整理。

(四)评审公示(10月中旬—10月底)。成立大赛评审委员会,严格依照评审程序与标准,对征集的作品分类开展集中初审与终审工作。大赛入围作品名单将向社会公示,公示结束后确定最终获奖作品名单。

(五)作品传播(11月—12月)。借助广播、电视、网络、户外媒体及新媒体等多种载体,发布、宣传、展示优秀公益广告作品,推动主流价值入脑入心、在全社会形成“讲文明、树新风”良好氛围。

七、工作要求

(一)高度重视,细化落实。本届公益广告大赛旨在积极弘扬和践行社会主义核心价值观,为奋力推动吉林全面振兴和高质量发展营造良好社会氛围。各地各部门各单位要坚持正确导向,将公益广告作为传播社会正能量、推动公益事业的重要抓手,推动大赛扎实有序开展。

(二)精准宣传,做好展播。要突出公益广告属性,通过新媒体、传统媒体等多渠道组织刊播展播,努力提高公益广告的宣传覆盖面。

(三)明确职责,形成合力。要落实职责分工,在宣传发动、组织创作、作品征集、组织评审、作品展播等环节积极参与、通力合作,确保本届公益广告大赛取得预期效果。

附件

第十一届吉林省公益广告大赛征稿启事

为深入学习贯彻习近平文化思想,充分发挥公益广告在弘扬社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用,营造崇德向善、积极向上的浓厚氛围。拟举办以“百年风华守初心 文明吉林向未来”为主题的第十一届吉林省公益广告大赛,现面向全国征集参赛作品。

一、组织机构

主办单位:中共吉林省委宣传部、吉林省市场监督管理厅、中共吉林省纪律检查委员会(吉林省监察委员会)、中共吉林省委统一战线工作部、中共吉林省委网络安全和信息化委员会办公室、中国共产主义青年团吉林省委员会、吉林省教育厅、吉林省文化和旅游厅、吉林省退役军人事务厅、吉林省广播电视局。

二、征稿命题

(一)庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年。围绕年度重大主题,深入挖掘红色历史、革命故事、英雄事迹,鼓励创作展现党的光辉历程、弘扬伟大建党精神的优秀作品,全面展现革命先辈的理想信念与奋斗足迹,生动诠释新时代传承红色基因、赓续红色血脉、走好新时代长征

路的使命担当,唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。

(二)广泛弘扬和践行社会主义核心价值观。鼓励创作展现时代新风、凡人善举、志愿服务、家风家教、移风易俗、诚实守信、爱国卫生、珍惜粮食、无偿献血等社会文明风尚的作品,关爱妇女、儿童、老年人、残疾人,传递向上向善、明德惟馨、守望相助的正能量,推动社会主义核心价值观深入人心、蔚然成风。

(三)文化遗产保护传承。立足中华优秀传统文化保护传承与活化利用,保护城市文脉和生态,展现历史建筑的多重价值,探索历史建筑保护和活化利用新路径,促进文化遗产在新时代绽放新光彩,引导广大群众增强历史自觉、坚定文化自信,积极投身文物古迹、历史文化名城名镇名村、历史街区、历史建筑、古树名木等各类文化遗产的系统性保护。

(四)新时代廉洁文化建设。鼓励创作反映党员干部廉洁修身、廉洁用权、廉洁治家,传播廉洁思想、讲述廉洁故事、弘扬廉洁风尚的作品,诠释公正廉洁理念与刚正不阿品质,展现清廉家规、家训、家风。

(五)铸牢中华民族共同体意识。学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》,引导和推动各族干部群众自觉尊法学法守法用法;反映吉林各民族交往交流交融,展示东北边疆史“五个共同”内涵,树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,讲述新时代民族团结进步创建故事,引

导各族群众树立正确国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，切实增强国家意识、公民意识、法治意识。

(六)网络文明建设。反映全省网络文明建设新成就、新亮点，展现积极向上的网络行为，倡导文明上网、文明用网，提高网络安全防护意识，普及网络新技术新应用，强化网络诚信自律理念，反对网络暴力、网络谣言、网络犯罪等。

(七)讲好吉林文旅融合故事。立足吉林省冰雪、避暑、边境、民俗等特色资源禀赋，鼓励创作反映“长白天下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌建设成果的作品，讲好吉林文旅融合故事，持续扩大吉林文旅品牌全国影响力。深入挖掘吉林冰雪文化底蕴与精神内核，围绕查干湖冬捕、冰灯制作、冰雪雕塑、冬泳等传统活动和长春 2027 第 33 届世界大学生冬季运动会，持续推动冰雪文化创新赋能，助力区域文旅融合高质量发展。

(八)生态环保建设。紧扣蓝天、碧水、黑土地保护、野生鸟类保护、山水林田湖草沙一体化保护、生物多样性保护、绿色低碳转型、生态产品价值实现等重点任务，鼓励创作聚焦长白山、松花江、东北虎豹国家公园、黑土地保护、湿地修复、森林保护、“无废城市”、减污降碳、绿色生活、生态惠民等生动实践的公益广告作品，引导全社会增强生态环保意识，践行绿色低碳生产生活方式，共建人与自然和谐共生的美丽家园。

(九)坚持总体国家安全观。立足吉林维护国家国防安全、

粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略定位,鼓励创作反映我省坚定不移贯彻总体国家安全观,展现党政军警民合力强边固防、黑土地保护和粮食稳产保供、筑牢生态安全屏障、能源保供稳链、产业自主可控、防范化解重大安全风险等生动实践的作品,增强全民国家安全意识和素养,提升国家安全人民防线。

(十)加强和改进思想政治工作。以贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》为基本遵循,坚持人人做、做人人,以基层思政故事为主要载体,以短视频、图文海报、互动 H5 为形式,展示精准推进企业、农村、机关和事业单位、学校、社区、新兴领域和网络等各领域思想政治工作的案例和经验。

三、征稿对象

面向全国征集,包括但不限于各级党政机关、企事业单位、群团组织、高校师生、广告经营单位、各类媒体机构、新媒体机构、自媒体组织,以及其他热心公益传播的社会组织和社会公众。

四、作品类别及要求

(一)平面类

包括海报设计、VI 设计、漫画、绘画等;文件格式为 jpg,分辨率为 300dpi,颜色模式为 RGB;尺寸规格为 A3(297x420mm),横竖构图均可;系列作品不得超过三幅,设计版式一致,每幅作品文件不超过 3MB,按照逻辑顺序标注序号并上传。

(二) 视频类

包括影视广告、动画、短视频等；文件格式为 MP4；时长不超过 180 秒；画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时，文件大小不得超过 50MB；不得添加任何水印标识，不得插入任何商业广告，不得出现参赛者的任何信息。

(三) 音频类

广播广告，文件格式为 mp3；时长为 90 秒以内；系列作品不得超过三件，文件大小不得超过 20MB，按照逻辑顺序标注序号并上传。

吉林文明网设置吉林省公益广告大赛优秀作品展示专栏，参赛人员可进入观看。

五、作品报送

统一采用网上报送的方式。

1. 作品上传网站系统开放时间：2026 年 10 月 8 日至 10 月 15 日。

2. 提交网址：<http://jladas.com/>，进入“第十一届吉林省公益广告大赛”界面，参赛者先在网站系统上自行注册作者信息，按照要求上传作品。

六、截稿时间

作品提交截止日期为 2026 年 10 月 15 日。

七、奖项设置

本次大赛分为学生组和社会组，各组各类作品分别设置

一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖,另设优秀指导教师奖、优秀组织奖、突出贡献奖若干。

(一)类别奖

学生组和社会组分别设置以下类别奖项。

平面类、视频类、音频类均按照以下奖项设置。

一等奖:按此类参赛作品总数1%的比例确定

二等奖:按此类参赛作品总数2%的比例确定

三等奖:按此类参赛作品总数3%的比例确定

优秀奖:按此类参赛作品总数5%的比例确定

(注:1. 学生组参赛者为学生,社会组参赛者为学生以外的其他参赛主体。2. 奖项设置及获奖比例将根据参赛作品数量、质量等实际情况动态调整,以最终公布结果为准。)

(二)优秀指导教师奖

根据各指导教师组织指导作品数量和作品质量等进行综合评选,颁发证书。

八、参赛要求

1. 参赛作品需拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义,符合新广告法要求,符合社会主义核心价值观,适合中国国情,不得侵犯民族宗教信仰,遵守民族政策,尊重大众普遍审美。

2. 参赛作品须创意独特、表达清晰、结构严谨、制作精良,具有思想性、艺术性、观赏性,适合在广播、电视、新媒体及户外等媒介上进行传播。

3. 参赛作品必须为原创作品,不得剽窃、抄袭,参赛者应确认拥有作品的著作权,往届吉林省公益广告大赛获奖作品不得参赛。

4. 参赛作品因涉及肖像权、名誉权、著作权、隐私权、商标权等发生的相关法律责任由参赛者承担,同时取消其参赛资格并追回奖励。

5. 不得一稿多投,即同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同征稿主题提交,一经发现,组委会将取消其参赛资格。

6. 参赛者报名时应如实填写各项内容,不得虚报、瞒报信息,由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛人自行承担。所填作者参赛信息务必确保真实无误,一经提交,无法更改。

7. 多人团队共同创作的作品应由团队任意一名成员上传,并在上传过程中添加所有作者,不得多人重复上传同一作品。参赛者填写信息时,应特别注意选择好参赛组别。如参赛者是在校学生,每件作品的指导教师为1-2人。如团队参赛每组不得超过7人(含7人)。参赛者每人(组)限投3件作品。

8. 参赛作品中不得出现任何姓名、单位、学校等参赛者相关信息,否则视为放弃参赛权。

9. 参赛作品的知识产权归组委会所有,参赛者在提交参赛作品后即表示同意;组委会或组委会指定的第三方拥有对征集作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版、推荐上报国家级赛事

等无偿使用权。

10. 大赛组委会对本届大赛保留最终解释权。

九、联系方式

联 系 人:大赛组委会秘书处 何丽敏、孙铭阳

联系电话:18043671139;13351568878